

媒體的定位與媒介說明

HOPENET Media's Position

易立達高科技網（通稱HOPENET高科技網或HOPENET，以下或簡稱為本站）是一家高科技產業的傳播媒體，而易立達三個字，本身的意義是一個以理性邏輯為攝導的思維模式，它應用三分法的原理，在「有一就有二，有二就有三，無三不成禮」的一含三、三合一法則下，相信很容易地、也立刻地就能達到大家所需要的知識系統。

至於什麼是高科技呢？並不是很新很炫的技術或產品就是高科技，所謂的高科技應是具有精進品質、環保意識與人道關懷的科技發展才是高科技。也唯有提倡這種高科技，科技的發展才能夠真正造福社會人群。

全球中文文化性電子產業社群平台

HOPENET高科技網的媒體定位簡單來講，就是以建立一個「全球中文文化性電子產業社群平台」為目標。也就是說，將全球電子產業的內容，以中文文化性的編輯觀點，透過網路媒介與技術作為媒體傳播的運作主軸，並進而服務相關產、官、學、研與消費者等社群，使其能夠相互了解、溝通聯繫與合作共享的綜合性媒體平台。

本站使用O3活氧網路平台而設計發展，並建立各式各樣的內容物件，且經由「萬維知識管理系統」將這些資訊、社群、商品、服務、管理、經營全部串連起來。

中文文化性的特質

本站以中文文化性來做知識分類，依照傳統「三才」三分法與「四象」四分法來判別各種事物，不僅相應以人為本的思維模式，也切合全球化市場上的需要。

1. 理的分類—應用三分法的原則，以獨立產品、元件或概念為分類的主軸。
2. 事的分類—應用四分法的原則，以運轉中的新聞資訊或市場實務為分類的軌跡。

電子產業社群

HOPENET高科技網相關的媒體內涵或出版品等，都是以電子、電腦與網際三大科技產業領域為報導範圍，相關的產、官、學、研與消費者等則是共構而成的虛擬社群。所謂電子、電腦與網際產業，也可以用電子產業來含蓋，用資訊科技產業（IT）或3C產業來表示也是另一種適切的角度。

平台的運用

這裡所指的「平台」就是一種媒介的型式，也可以說「平台就是媒體的表現工具」，此一平台實際的應用上就包括網路媒介、平面媒介與實況媒介，而基於網際網路乃是人們「共同的溝通平台」，因此我們也以網路媒介為主軸來處理相關事物，這個網路媒介則統稱為「HOPENET高科技網」。

發行之媒體(出版品)種類

目前出版兩份平面媒體，分別是《零組件雜誌》(圖一)與《HOPENET社群期刊》(圖二)，《零組件雜誌》以平面出版為主軸，網站互動為輔助；《HOPENET社群期刊》以網路為主軸，而以平面互動作為輔助之用。另外還有一個2000年開播的《HOPENET高科技網》(內容包括科技日報、專題報導、eDM等數位出版品，圖三)，由於內容豐富且技術新穎，是業界耀眼的新媒介。



《圖一 零組件雜誌》



《圖二 HOPENET社群期刊》



《圖三 易立達高科技網》

網路、平面與實況媒介交叉統合應用

一個媒體的經營者，或廣告主，無論是站在「發行」、「編輯」或「廣告」的角度，都不應該以單一媒介來思考媒體的功能，而應以多媒體的媒介來企劃發行事項、耕耘媒體單元及執行廣告預算，如此才不會為單一媒介所限，而能整合交叉應用多個媒介特點，而達到「贏」的目的。

媒介特性與運用

	平面媒介	網路媒介	實況媒介
媒介特性	普遍性 方便性 簡易性 權威性 直接性	互動性 即時性 關聯性(Hyper Link) 多媒體性(文字影音等) 資料庫性	情感性 實質互動性
編輯運用	一般報導與文章 其它媒介內容推廣 特別專輯	問卷調查 論壇 資料庫提供 即時新聞 其它媒介之推廣	採訪 產品評介 競賽 會議 座談會
發行活動	印刷媒介之發行 其它媒介搭配發行 問卷調查	網路會員之發行 問卷調查	研討會 園遊會 演講
廣告業務	平面廣告 產品報導 廠商專訪	WEB廣告 eDM廣告 產品調查 廣告效果調查	展覽 國內外參觀團 研討會 慈善會 座談會



零組件雜誌為一本以「全球中

文文化性」為編輯觀點的電子零組件產業雜誌，以獨樹一格的媒體個性，為全球的中文文化電子市場及產業界提供一個思路清晰、單元分明的高質感雜誌媒體。

媒體說明

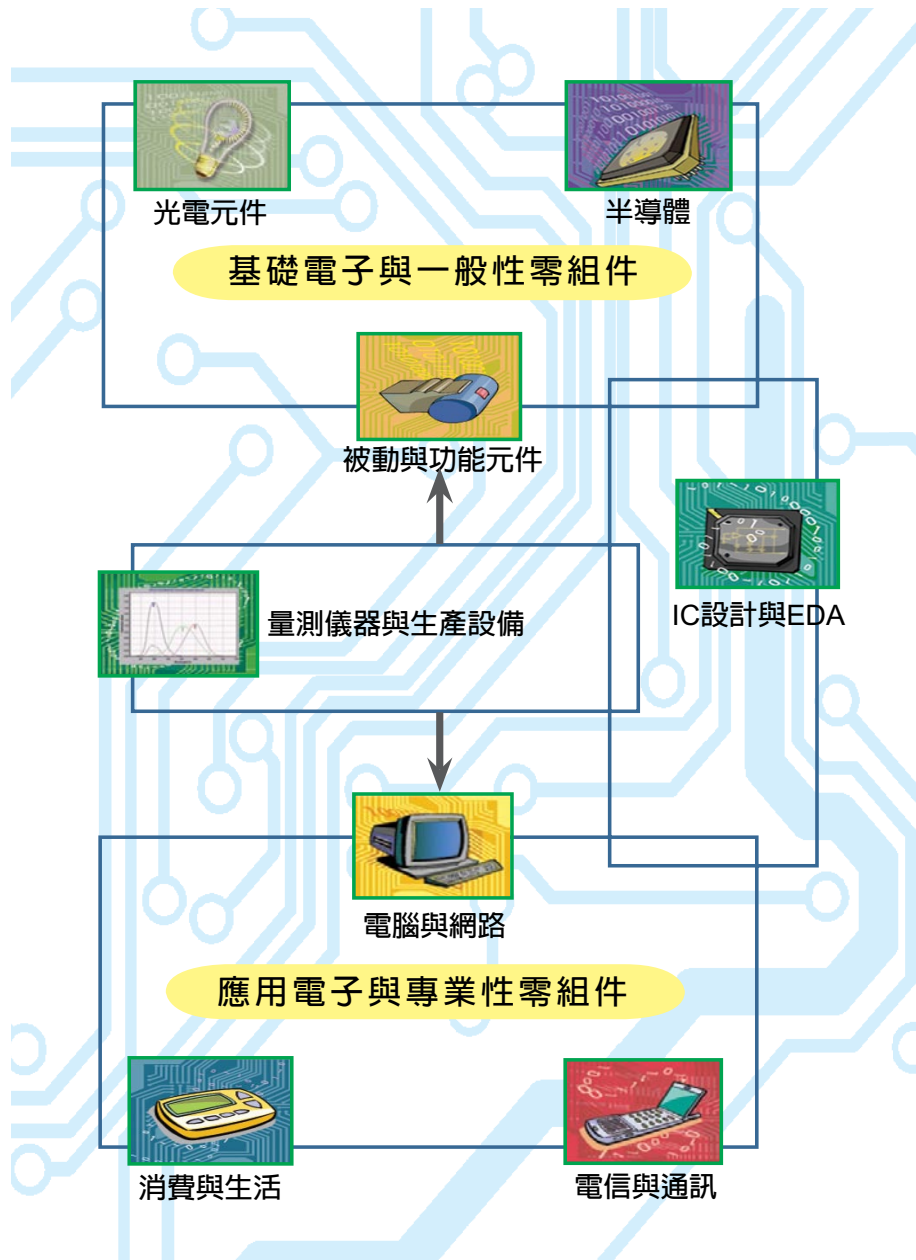
About Components Times

創立日期 1991.10.01

本刊以極具系統的單元分類，將電子零組件產業做結構性的整理，讓讀者能夠有條理的漸進、深入瞭解電子零組件產業動態，加以本刊特有的人文觀點，更能在複雜多變的電子產業中，建立清晰的思維。本刊的報導範圍涵括基礎電子與一般性零組件，包含應用電子與專用性零組件，並以IC設計與EDA進行垂直整合，測試儀器與生產設備的橫向報導為輔，綜觀且有條不紊，以月刊的篇幅，充滿深度與廣度的將電子零組件產業動向完全呈現。

零組件雜誌架構圖

Components Times' Position



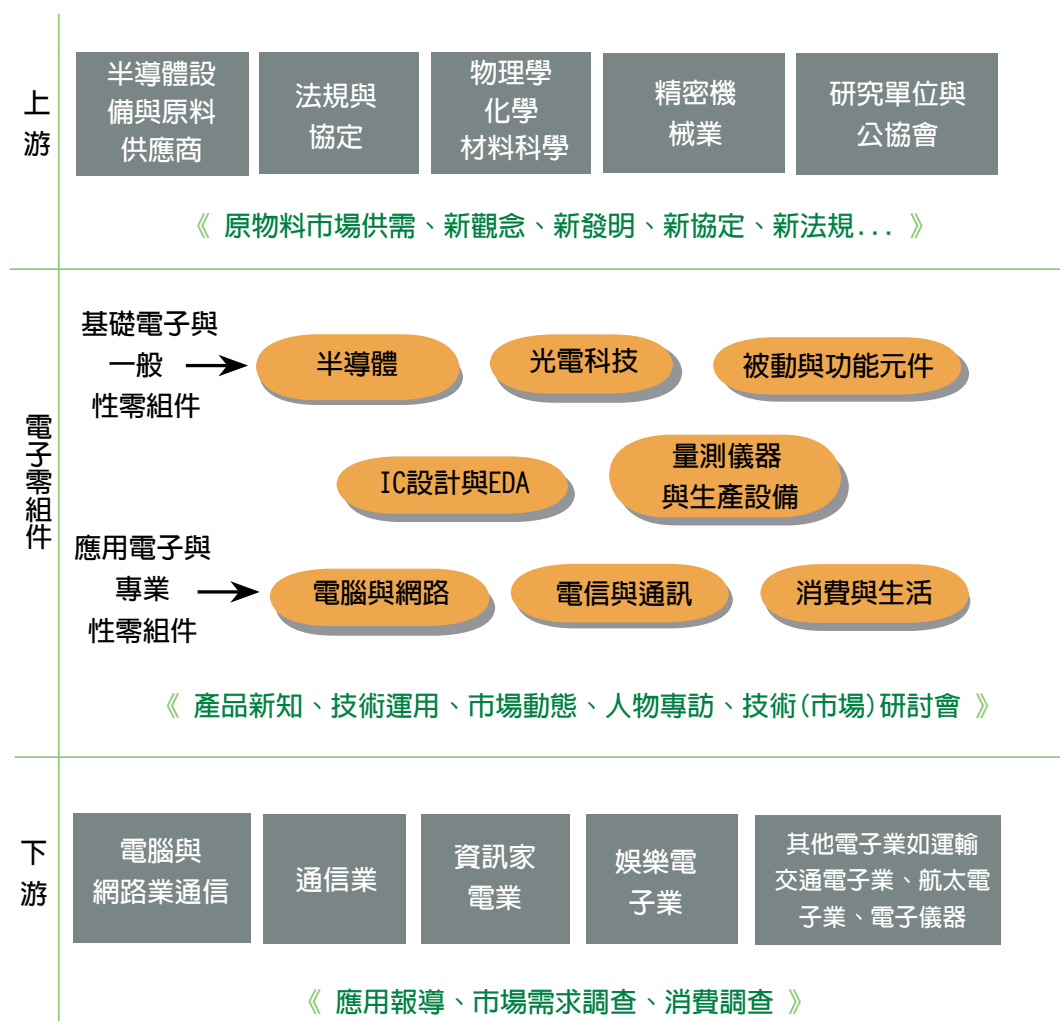
報導範圍

Content Profile

這

是一本在台灣電子產業界極受重視的專業雜誌，內容紮實、編排優雅，是一本業界公認高水準專業雜誌，今後更將配合HOPENET高科技網的媒介，以及華文市場的銷售體系，推廣至整個大中華地區的相關產業界中。

報導範圍



單元總表與編排結構

產業單元名稱	報導範圍
半導體	半導體原物料（晶圓、導線架等）、半導體製造與代工、半導體封裝與測試、一般性半導體元件（Memory、MCU、DSP、Signal Converter、Power Management等）
光電科技	光電顯示（LED、LCD、PDP、EL、CRT等）、光電通訊（IrDA、光纖、發射接收與轉換模組等）、光電感測（CD/DVD讀寫頭、CMOS、CCD、CTS等）、一般性光電元件（背光板、導電玻璃、濾色片、驅動IC等）
被動與功能元件	電阻器、電容器、電感器、印刷電路板、線圈、繼電器、步進馬達、連接器、電源供應器、濾波器、電池與變壓器等產品
量測儀器與生產設備	零組件測試儀器與生產設備（自動測試設備ATE、SMT、半導體生產設備等）、研發模擬與分析儀器（邏輯分析儀、ICE模擬器、頻譜分析儀、網路分析儀等）、訊號產生與測試器（高頻訊號產生器、EMC、無線通訊測試儀器、安規儀器等）、通用儀器（基礎儀表、示波器、燒錄器等）
IC設計與EDA	IP（智慧財產）、一般性IC設計（如記憶體、DSP、CPU等）、專用性IC設計（如網路IC、Graphic IC、Audio IC、RF IC等）、EDA（電子設計自動化）
電腦與網路	主機系統與設備（如Main Board、CPU、Chip Sets、RAM Module、BIOS等）、輸出入系統與設備（Audio Chip、Graphic Chip、USB、IEEE 1394等）、網路系統與設備（網路IC、Cable Modem、ADSL Modem等）
電信與通訊	有線通訊（如傳統電話，光纖，銅軸電纜等）、無線通訊（如GPS、CDMA、GSM、GPRS、Bluetooth、IrDA、衛星通訊等。家庭網路（資訊家電的有線或無線通訊系統）
消費與生活	資訊家電（如數位冷氣、微波爐、電視、音響、Set Top Box、PDA等）、娛樂電子（如TV Game、VR、Digital Camera等）、運輸交通電子（如汽車電子、航太電子等）、其他（如IC卡、傳統家電、電子儀器等）

其他重要單元

產業單元名稱	報導範圍
封面故事	每月依時勢定一個主題，以概觀的方式，做整合性的報導與評論分析。讓讀者了解最新的趨勢與其對產業的各項影響。
趨勢對談	每月由本刊資深編輯與產業界或學界領袖進行對談，探討面向包括產業發展趨勢、市場現況、科技與人文、經營管理等等，為讀者提供前瞻的觀念與見解。
技術應用	對新的電子零組件技術或產品，闡述其應用的方法或心得，並能對相關產品技術做進一步的比較分析，使系統業者對最新的產品或技術，增加了解並能加以應用在其工作上。
報導論壇	本刊以知識前瞻之傳播媒體自許，除技術與市場的報導外，更強調評析性的產業觀察，每期皆針對當前時事發展，在此單元中提出專業人士的剖析與看法。
採購市集	數十則有關電子零組件業廠商的新產品報導，接收至廠商的新聞稿或專訪取得的新產品資料。以分類彙整與整合的方式一則則呈現給讀者瀏覽。使讀者能快速通盤的了解最新的產品動態。
市場動態	數十則有關電子業界廠商的市場動態報導，接收至廠商的新聞稿或專訪取得的動態資料，包括市場行銷動作、廠商合作聯盟、人事消息等。以分類彙整與整合的方式一則則呈現給讀者瀏覽。使讀者能快速通盤的了解最新的市場動態。

發行通路與成果

Distribution Channel & Circulation

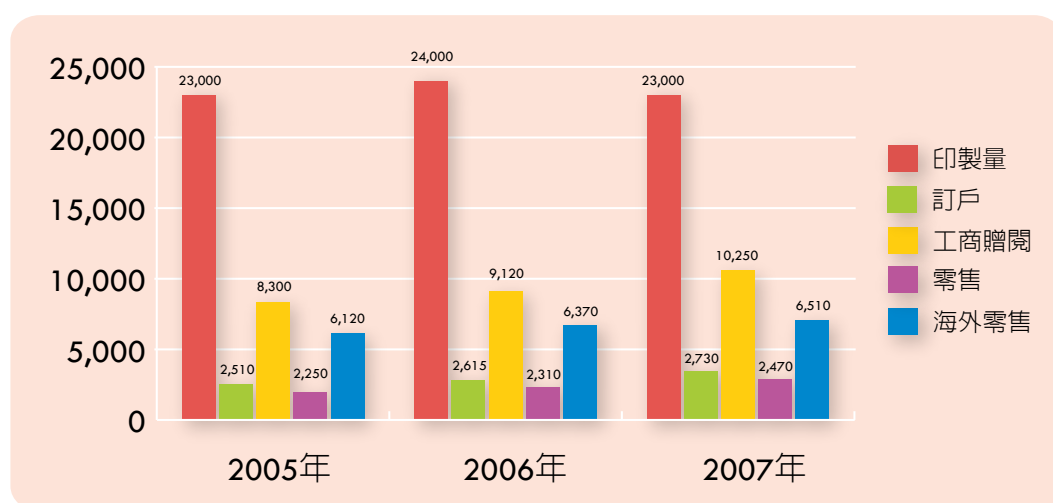
出刊週期

- 每月五日出刊發行(菊八開全彩印刷裝訂)

發行通路

- 台灣總經銷：高見文化行銷
- 港、澳、東南亞地區總經銷：香港百富資訊集團
- 美國地區經銷：聯經出版事業股份有限公司
- 零售地點：全省金石堂、誠品、何嘉仁、新學友連鎖書店，及地區大型書店

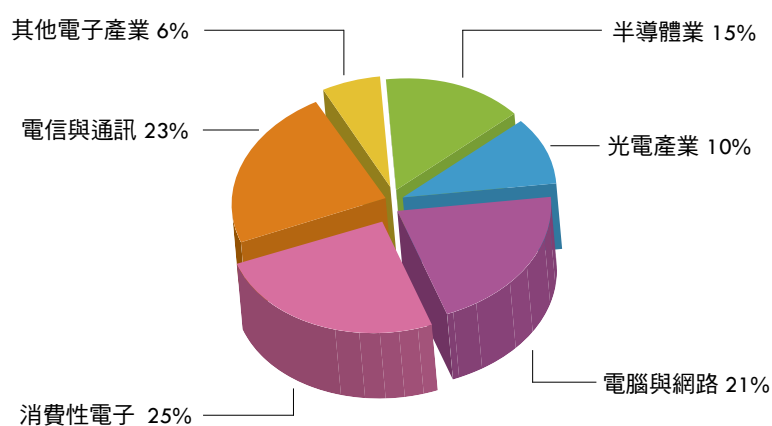
發行成果



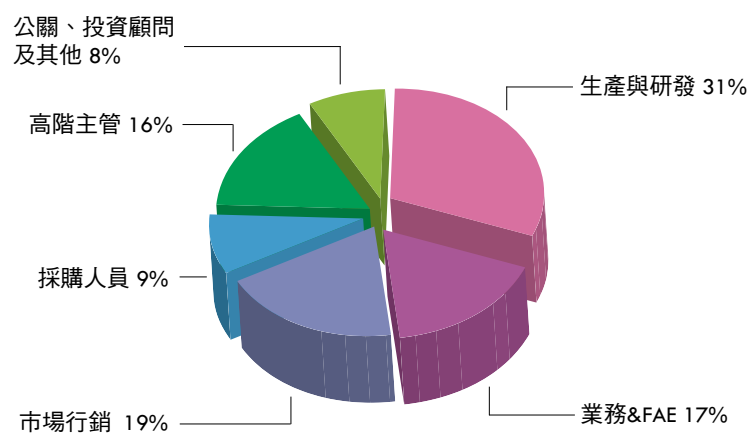
讀者群分析

Readership

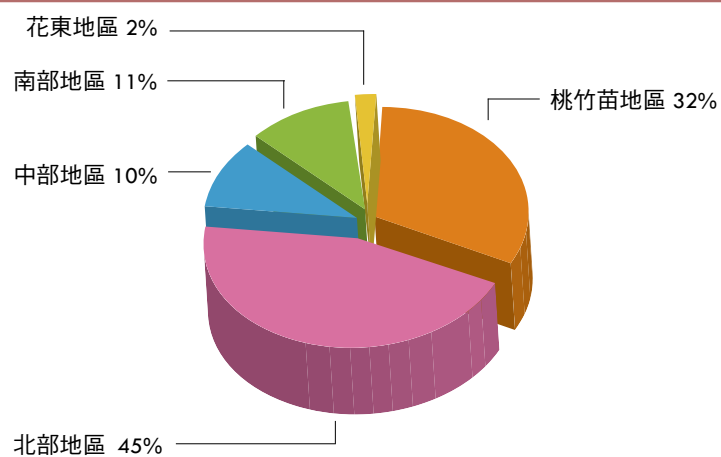
行業別



職稱別



地區別



產業服務說明

Industry Service Introduction

廣告階層

- 提供半導體、光電科技、被動與功能元件等一般性零組件之設計、生產製造、測試與經銷代理之廠商。
- 提供3C(電腦與網路、電信與通訊、消費與生活)等應用零組件之設計、生產製造、測試與經銷代理之廠商。

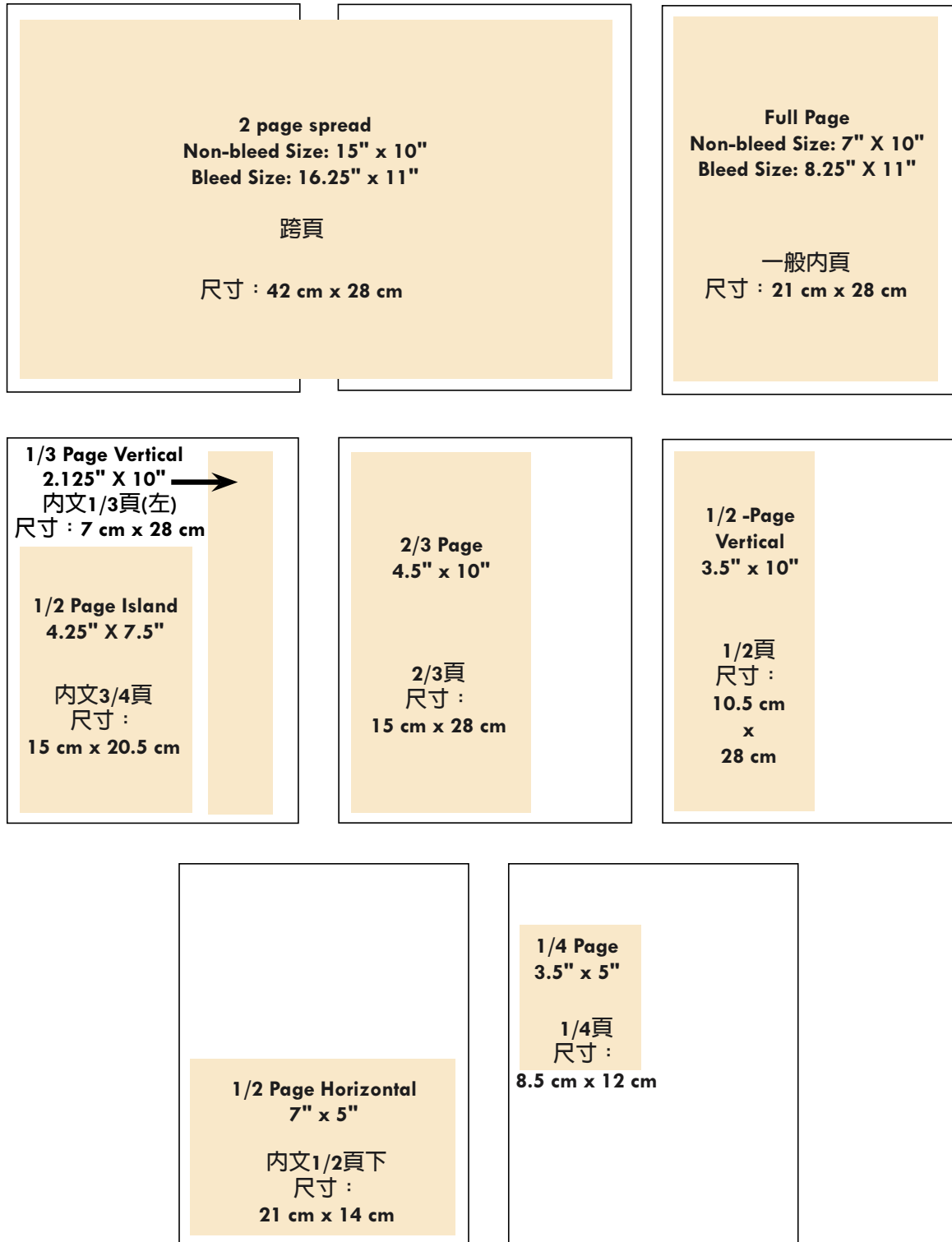
產業服務項目

- 新聞服務：廠商新聞稿的發佈、記者會或研討會的採訪報導，以及其它新聞專訪等，都是我們透過平面媒介(深入性)或網路媒介(即時性)對產業所做的新聞相關服務。
- 文章配合：許多專業的文章，只有原開發廠商或技術應用廠商才能深入探討，並廣為與其他業者切磋共享，這些專業性的文章透過我們專業媒體的刊登，更能達到共享與宣傳的效果。
- 專題報導：產品報導、廠商專訪或人物介紹，都是高科技產業不可或缺的資訊，都可以透過我們媒體客觀詳實的採訪報導。
- 廣告服務：強化產品的優勢與行銷通路的宣傳，建立良好的企業與產品形象。透過我們相關媒體的廣告服務，還有不同媒介的散播(平面媒體的印刷廣告、線上媒體的Banner廣告連結廣告等)可達到相加相乘、事半功倍的效果。
- 活動配合：產業的研討會與專業媒體合辦或協辦，更能增加公正與專業的形象，特別也因此服務更多的潛在客戶，是為互助互利的聯合服務模式。
- 其他服務：其他的產業服務還有很多，只要能提出創意，我們都很樂於配合，例如代寄代印DM、E-mail郵寄服務、EDM發佈、市場調查服務…等等。

廣告價目表

委 刊 期 數 優 惠 價					
版 位	定 價	尺 寸(cm)	連續三期/每期	連續六期/每期	一年/每期
特 殊 版 位					
書衣(1/2封面)	180,000	10.5 x 28	144,000	135,000	126,000
封面拉頁書衣	160,000	10.5 x 28	128,000	120,000	112,000
封 面 裡	90,000	21 x 28	72,000	67,500	63,000
封 底	120,000	21 x 28	96,000	90,000	84,000
封 底 裡	80,000	21 x 28	64,000	60,000	56,000
第一跨頁	150,000	42 x 28	120,000	112,500	105,000
第二跨頁	100,000	42 x 28	80,000	75,000	70,000
第一特頁	70,000	21 x 28	56,000	52,500	49,000
拉 頁	160,000	40 x 28	128,000	120,000	112,000
目錄頁對頁	55,000	21 x 28	44,000	41,250	38,500
版權頁對頁	55,000	21 x 28	44,000	41,250	38,500
目錄頁的3/1頁	40,000	7 x 28	32,000	30,000	28,000
“矽島論壇”對頁	50,000	21 x 28	40,000	37,500	35,000
“編者的話”對頁	50,000	21 x 28	40,000	37,500	35,000
16頁別冊	320,000	20 x 28			
8 頁別冊	184,000	20 x 28			
內 插 卡	90,000	20 x 28	72,000		
內 插 卡	70,000	21 x 14	56,000		
一 般 版 位					
一般內頁	42,000	21 x 28	33,600	29,400	25,200
內文3/4頁	36,000	15 x 20.5	28,800	24,000	22,000
內文1/2頁(上下)	30,000	21 x 14	24,000	21,000	19,500
內文1/2 頁(右)	28,000	10.5 x 28	22,400	19,600	18,200
內文1/2頁(左)	22,000	10.5 x 28	17,600	15,400	13,200
內文1/3頁(右)	20,000	7 x 28	16,000	14,000	13,000
內文1/3頁(左)	18,000	7 x 28	14,400	12,600	11,700
內文1/4頁	16,000	10.5 x 14	12,800	11,200	10,400

版位樣式



截稿作業期限

Cover Date	Materials Deadline	Order Deadline
January 2008	21 Dec 2007	10 Dec 2007
February 2008	21 Jan. 2008	11 Jan. 2008
March 2008	22 Feb. 2008	11 Feb. 2008
April 2008	21 Mar. 2008	10 Mar. 2008
May 2008	21 Apr. 2008	11 Apr. 2008
June 2008	23 May 2008	12 May. 2008
July 2008	23 Jun. 2008	12 Jun. 2008
August 2008	21 Jul. 2008	11 Jul. 2008
September 2008	22 Aug. 2008	11 Aug. 2008
October 2008	22 Sep. 2008	12 Sep. 2008
November 2008	22 Oct. 2008	10 Oct. 2008
December 2008	21 Nov. 2008	10 Nov. 2008

注意事項

- 廣告付款方式：見刊後45天期票，並且於見刊後隔月20天前收到支票。
- 廣告設計資訊：若需要委託本刊設計廣告者，則酌收設計費4,000元。若需代為拍照產品者，則以實報實銷之方式行之。
- 廣告尺寸需知：裁切尺寸：21 cm x 28 cm
 出血尺寸：22 cm x 29 cm
 Picture safety margin: 19 cm x 26 cm
 Screen Line: 175 L
 Positive film
 Gutter allowance: 1 cm per page

2008 編輯大綱

Editorial Calendar

	IC設計與EDA	基礎電子 (半導體、光電、被動與功能元件)	應用電子 (電信與通訊、電腦與網路、消費與生活)	量測儀器 & 生產設備	封面故事	特別企劃
一月	橋接控制IC	NAND Flash LCD	雙網手機 UMPC	射頻量測	GPS導航裝置	
二月	32位元DSP設計	Blu-Ray DVD/HD DVD 綠色IC	PCI-Express SSD固態硬碟	電氣安規測試	無線個人區域網路	電源供應與續航力考驗
三月	RF IC設計	OLED 整流器	多核心CPU 生物辨識系統	PC Based 虛擬儀控	LED照明應用	
四月	多核心應用	半導體產業展望 雷射二極體	64位元CPU UWB	視訊測試	車用電子	IC設計大躍進
五月	Structured ASIC	燃料電池 SiP封裝	儲存技術與裝置 HDMI/Displayport	自動測試與生產	行動運算	
六月	65nm FPGA	投影技術 半導體材料與製程	IEEE 802.11n/WLAN LED照明控制IC	混合信號分析	Triple Play手機	光電市場潮流新技術
七月	Flash MCU	晶圓製造代工 電路保護	RFID 3GPP LTE	被動/功能元件測試	高畫質顯示技術	
八月	SoC平台	CMOS影像感測放大器	VoIP GPON/GE-PON	網路分析與量測技術	電源管理	無所不在的微控制器
九月	微機電傳感設計	高亮度LED LTCC	GPS 影音處理晶片	邏輯分析與數位測試	數位廣播	
十月	嵌入式系統	STT-RAM 智慧型電源管理	藍牙 IPTV	通用量測 (基礎儀器)	醫療電子	進入量測新領域
十一月	可製造性設計	溫度感測 微機電	車用資通訊 HSPA	WiMAX測試	記憶與儲存裝置	
十二月	混合訊號設計	光通訊被動元件 ADC/DAC	數位電視/廣播 USB 3.0	信號產生與校正	資訊安全與感測控制	行動通訊
備註	* 二月：春節 (2/6~2/10) * 三月：春電展 (3/27~3/31) * 六月：Computex (6/3~6/7) * 九月：Semicon (9/8~9/10) * 十月：秋電展 (10/7~10/11)					

全球中文文化性電子產業社群平台

HOPENET社群期刊介紹

About HOPENET Community Journal



創立日期 2007.10.05

在多媒體化的今日，知識傳播與廣告行銷的工作，也不能囿於一定的型式，一定要活潑交叉地利用不同的媒介。因此，HOPENET高科技網作為全球中文文化性電子產業社群平台的內涵，不只推出平面出版為主軸，網站互動為輔的《零組件雜誌》；也為了讓社群朋友們更了解網站豐富的功能與資訊，另外推出《HOPENET社群期刊》。這是一本平面印刷與數位電子書同時發行且免費贈閱的雙月刊，也就是說，它反過來以網路為主軸，而以平面互動作為輔助之用。

單元描述

- 封面主題：每期都會針對電子產業的技術與市場趨勢，推出特別的主題，有如過去的特刊的內容，以更精簡紮實的方式呈現。

二月	電源供應與續航力考驗	八月	無所不在的微控制器
四月	IC設計大躍進	十月	進入量測新領域
六月	光電市場潮流新技術	十二月	行動通訊

- 專輯報導：配合網站每月推出的專輯內容，做一次導讀與知性的互動之旅。
- 物件內容精選：將網站中隨時更新且為帶狀內容的物件，精選並呈現在平面刊物上，如新聞、活動、新品、文章、軟體、討論主題、工作機會……等物件，讓讀者對新資訊有更便利的進入點。
- 社群看板：介紹本站與社群一些互動的消息，或社群間的趣聞與動態。
- 功能與服務介紹：除了介紹網站使用方法、FAQ外，新的功能或服務也會在此公佈。

發行對象

- 提供自由申請並免費贈閱給HOPENET高科技網註冊會員。
- 同時發行數位電子書版本，在網站上免費自由下載閱讀。
- 平面印刷版夾在《零組件雜誌》中，一起發送給訂戶與零購讀者。
- 配合大型展覽會或相關研討會，在會場發送給參與的人員。

廣告階層

- 電子零組件之設計商、製造商、服務商、設備商與通路商等。
- 電子、電腦與網路通訊等系統裝製之設計商、製造商、服務商、設備商與通路商等。
- 其它電子產業相關之研究單位、服務單位等。

版面規格

- 48~80頁之16開（19 x 21 cm）全彩印刷。
- 同一規格之PDF檔數位電子書，提供瀏覽與一般列印。

廣告價格

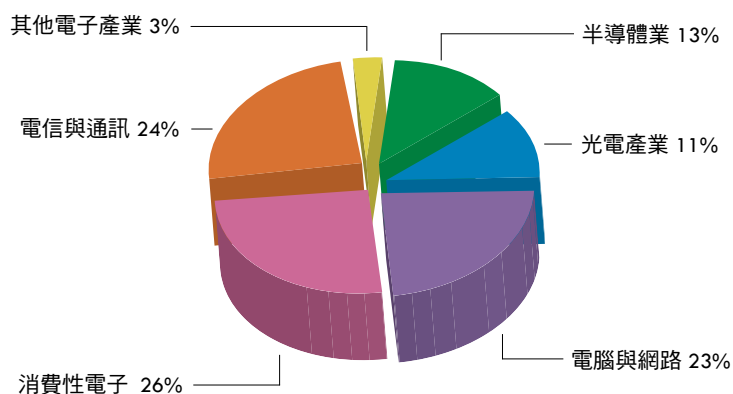
版位	尺寸 (cm)	定價
封面	19 x 21	NT\$ 120,000
封面裡	19 x 26	NT\$ 70,000
封底	19 x 26	NT\$ 85,000
封底裡	19 x 26	NT\$ 65,000
第一特頁	19 x 26	NT\$ 70,000
第一跨頁	38 x 26	NT\$ 140,000
一般內頁	19 x 26	NT\$ 40,000
文字介紹+廣告	38 x 26	NT\$ 80,000

HOPENET高科技網讀者群分析

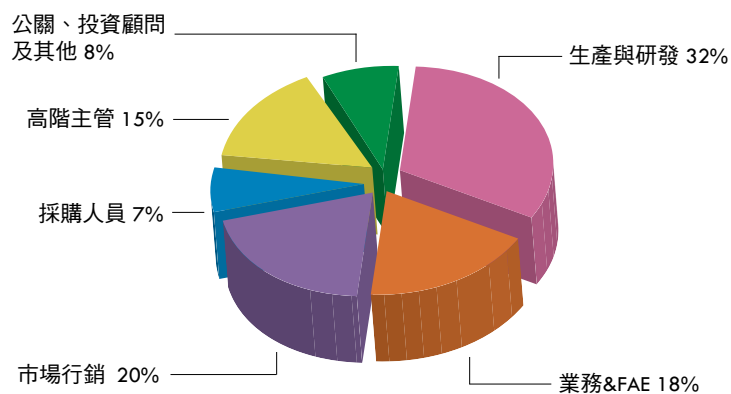
HOPENET Hi-tech Readership

讀者數：33,150人

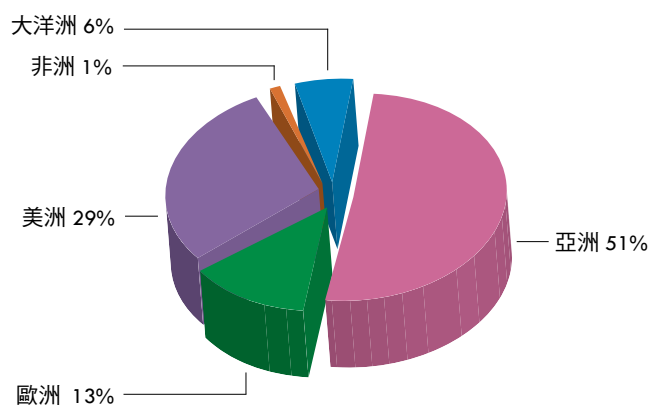
行業別



職稱別



地區別



HOPENET高科技網廣告價目表

Online Advertising Rate Card

單位：新台幣

	代碼	名稱	規格(pixels)	收費方式 (以月計)
全區動態輪替式	BA	Full Banner	468 x 60	50,000
	BB	Leaderboard Banner	720 x 90	53,000
	LA	Skyscraper	120 x 600	44,000
	CE	Large Rectangle	320 x 280	45,000
	HS	首頁右上角 Button 1	145 x 90	47,000
	HB	首頁右上角 Button 2	145 x 60	46,000
首頁動態輪替式	BA	Full Banner	468 x 60	35,000
	BB	Leaderboard Banner	720 x 90	38,000
	CE	Large Rectangle	320 x 280	32,000
	HS	首頁右上角 Button 1	145 x 90	32,000
	HB	首頁右上角 Button 2	145 x 60	31,000
單元全區動態輪替式	BA	Full Banner	468 x 60	40,000
	BB	Leaderboard Banner	720 x 90	43,000
	LA	Skyscraper	120 x 600	34,000
	CE	Large Rectangle	320 x 280	35,000
	HS	首頁右上角 Button 1	145 x 90	37,000
	HB	首頁右上角 Button 2	145 x 60	36,000
單元分區動態輪替式 (電子科技區、電腦科技區、網 際科技區、軟體資源區)	BA	Full Banner	468 x 60	26,000
	BB	Leaderboard Banner	720 x 90	29,000
	LA	Skyscraper	120 x 600	26,000
	CE	Large Rectangle	320 x 280	24,000
	HS	首頁右上角 Button 1	145 x 90	26,000
	HB	首頁右上角 Button 2	145 x 60	25,000
科技日報 (web)	BB	Leaderboard Banner	720 x 90	31,000

其他廣告服務

網頁	代號	版頁位置	規格(pixels)	價格	價格/月	三個月以上
科技日報 (電子郵件版)	TD	電子報右上方	165 x 250	15,000/週	48,000	30% OFF
eDM			由廠商提供寬 600的HTML檔	20,000/次 160/每100人		三次以上30% OFF
科技傳真		首頁新聞上方		25,000/週		
科技傳真+ 一頁網頁				42,000/週		
特別專題一	SPB	專區上方	560 x 90		90,000	
特別專題二	SPR	專區右上方	185 x 150		60,000	
特別專題三	SPC	專區中間	348 x 150		80,000	

廣告刊登說明事項

- BA及BB的位置在該網頁的上端，尺寸不同。
- LA固定在每頁之右下方。
- CE為內容嵌入式廣告，尺寸大小彈性大，但不得超過320 x 280 pixels。
- TD請提供gif檔。
- 刊登者於上線前二日交付圖檔及委刊單即可。
- 如需委託設計，請於刊登前五日提供資料及表現形式，以便設計與溝通。
- 設計費用每則新台幣5,000元，每次改稿費為2,000元。
- 以上價格皆為未稅價。

BB (720x90pix)

HS (145x90pix)

CE (320x280pix)

科技傳真

The screenshot shows the HOPENET website interface. At the top, there's a navigation bar with 'HOPENET' logo and '科技傳真' (Tech News) link. Below the navigation bar, there are several content sections. On the left, there's a '科技傳真' (Tech News) section with a red box highlighting it. In the middle, there's a large advertisement for '2008年1月號' (January 2008 issue) with a red box highlighting it. On the right, there's a 'Power Management Solutions' advertisement with a red box highlighting it. At the bottom, there's a 'CE (320x280pix)' advertisement with a red box highlighting it. The website also features a sidebar with various links and a footer with copyright information.

廣告樣式說明

HB (145x60pix)

BA (468x60pix)

UA (484x200pix)

LA (120x600pix)

TD (165x250pix)

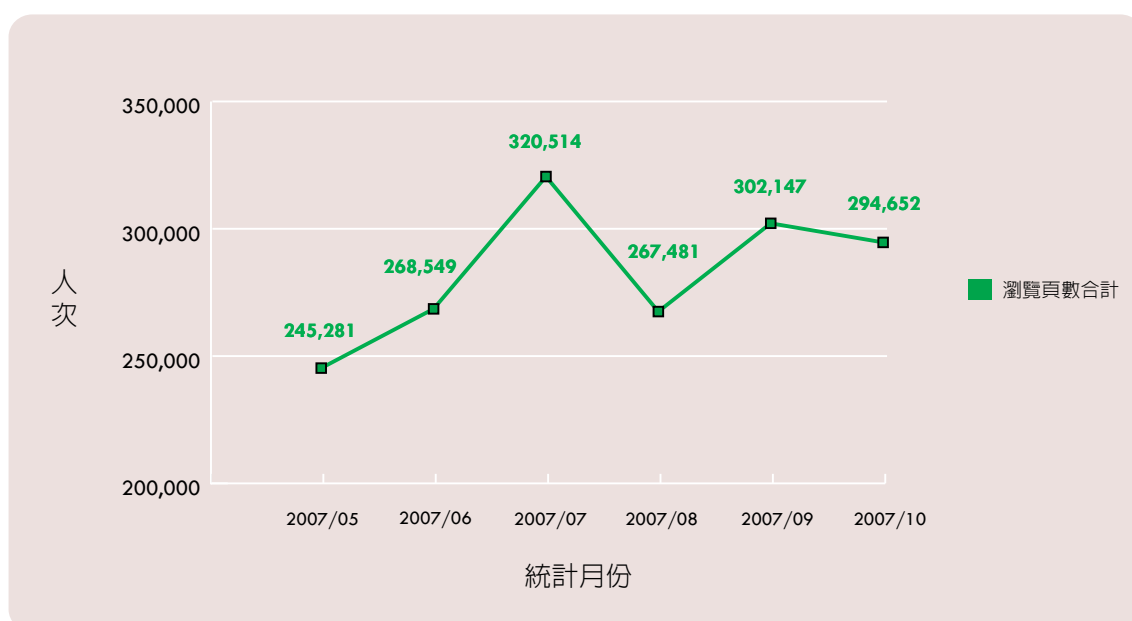
HOPENET高科技網瀏覽統計表

The Statistical Number of Online Readers

HOPENET高科技網瀏覽頁數



HOPENET高科技網瀏覽人次



HOPENET 遠播資訊組織大事紀要

About HOPENET

1990/01

建立台灣第二大BBS網站-HOPE_NET，以經營資訊人員之社群為主軸

1991/10

創辦電子零組件產業、半導體產業的專業媒體：零組件雜誌

1992/06

出版共創性書籍(Linux系列、Shareware系列等)，其中Linux系列為全世界第一套系列性的Linux書籍

1992/12

推出台灣第一個線上模擬考試，包含電腦基本常識組、計算機概念組、初級程式設計組、高級程式設計師系統組及應用組、系統分析組

1993/01

經營網路加值，提供應用軟體給廠商做網路內容經營

1993/06

推廣共享資源，出版中文文化的Shareware專輯，包含Linux等等

1993/10

實行HOPE_NET LinkER計畫，結合國內外30多家網站，發行聯合會員卡，為台灣第一個公開發行聯合會員卡案例舉辦台灣第一次網路模擬選舉（1993年台灣縣長選舉）

1994/06

創辦台灣第一本Internet雜誌：HOPE_NET光碟月刊，也是全世界第一本結合光碟媒介、平面媒介及網路媒介的新型態媒體

1994/10

設立全球資訊網(WWW)網站，為台灣工商業界第一個網站，也是繼東南工專後台灣第二個全球資訊網站

1996/05

創辦台灣第一個電子報：三分鐘新聞，首先以Mailing List的方式主動將電子報送到訂閱的信箱

1998/01

光碟月刊改版為以Internet產業為核心的專業媒體，名稱改為Internet Pioneer光碟月刊

1999/06

Internet Pioneer光碟月刊再次明確定位於網際產業，改版為Internet Pioneer網際先鋒雜誌

1999/11

以經營高科技平台為軸心的易立達高科技網開始試播

2000/01

零組件改版以全新單元結構與全彩來發行全世界第一個自動編排的電子報：科技日報，開始發刊

2000/02

發行零組件雜誌100期千禧龍年典藏版發表業界具完整理論基礎與人本精神的「易立達高科技分類法」

2000/05

易立達高科技網的媒體平台開始啓用，從新聞處理、編輯、電子報編排、發送全經由Web機制自動完成

2000/06

舉辦第一屆網際產業展暨研討會，共有數十家廠商參與，並舉辦了五十六場專業研討會

2001/10

零組件雜誌舉辦創刊十週年活動，舉辦「SoC設計與技術新視野」研討會、Trend Leader30選拔活動，並確立本刊為一份提供電子零組件完整解決方案的定位

2002/05

發行「電子零組件大中華區採購指南」特刊，市場反應良好

2002/09

創立「零組件科技論壇」，舉辦各類研討會與交流活動，提供業界全方位的媒體服務，也是本公司邁向學習型組織的開端

2002/10

發行「行動通訊零組件完全手冊」特刊，廣受業界好評。

2003/01

易立達高科技網改版，採用O₃活氧知識網路管理平台，使得本站之知識實用性更為完整。

2003/10

網際先鋒雜誌復刊，並更名為「HOPENET科技月刊」，以一本高科技人必備的知識引領雜誌為定位，也是HOPENET高科技網的平面延伸版。

2004/01

訂立「全球化333策略」，秉持開放性的學習型組織來達成知識經濟之目標，這也是本公司的企業文化打下了良好的理論基礎。

2004/10

零組件雜誌改版，內容與網路的運作更為密切結合。

2005/08

零組件雜誌榮獲行政院新聞局金鼎獎之入圍，雖然最後仍由科普雜誌獲得，但這已是同類雜誌中唯一得到金鼎獎肯定者。

2006/01

易立達高科技網再次改版，提供更多物件與功能，並開闢前瞻論壇與其它互動內容。知識查詢系統也做更嚴謹、更親切的介面更新。

2006/10

零組件雜誌舉辦「三五齊一 邁向整合之路」十五週年慶活動，強調電子產業進入Convergence的時代。並第一次隨刊附加一本「量測儀器專輯」之別冊，為小而美印刷品發行開先河。