

媒體的定位與媒介說明

CTimes Media's Position

HOPENET（遠播資訊股份有限公司）以經營國際化的電子產業媒體為目標〈全球中文文化性電子產業社群平台 - Global E.E. Community Platform in Chinese Culturelization〉。經由平面、網路與活動來積極達成本身的媒體功能，目前有《零組件雜誌》、《CTimes》網站與《零組件科技論壇》三項產品為媒介，其中更以CTimes網路平台為核心，整合電子產業相關的市場、技術、產品與活動等訊息，以及各類相關知識的前瞻報導與媒介應用。

全球中文文化性電子產業社群平台

以CTimes網站為核心的各類發行媒介或出版品，其媒體定位是以建立「全球中文文化性電子產業社群平台」為目標。也就是說將全球電子產業的內容，以中文文化性的編輯觀點，透過網路媒介與技術作為媒體傳播的運作主軸，並進而服務相關產、官、學、研與消費者等社群，使其能夠相互了解、溝通聯繫與合作共享的綜合性媒體平台。

本站使用O3活氧網路平台而設計發展，並建立各式各樣的内容物件，且經由「萬維知識管理系統」將這些資訊、社群、商品、服務、管理、經營全部串連起來。

發行之媒體(出版品)種類

- 零組件雜誌：創刊於1991年10月，以平面出版為主軸，網站內容互動為輔助。
- CTimes網站：創辦於2000年1月，前身為「HOPENET高科技網」，2009年1月正式更名為「CTimes」，取其Components、Chips與3C整合的時報之意。
- 零組件科技論壇：為一實況活動媒介，定期舉辦各類新穎技術與觀念之研討會，並代辦業者專門技術或產品應用之研討會。除了實體的會報之外，為擴大時空效應並提供線上研討會（Web Seminar）之舉辦。



《零組件雜誌》



《零組件科技論壇》



《CTimes》

網路、平面與實況媒介交叉統合應用

一個媒體的經營者，或廣告主，無論是站在「發行」、「編輯」或「廣告」的角度，都不應該以單一媒介來思考媒體的功能，而應以多媒體的媒介來企劃發行事項、耕耘媒體單元及執行廣告預算，如此才不會為單一媒介所限，而能整合交叉應用多個媒介特點，而達到「贏」的目的。

媒介特性與運用

	平面媒介	網路媒介	實況媒介
媒介特性	普遍性 方便性 簡易性 權威性 直接性	互動性 即時性 關聯性(Hyper Link) 多媒體性(文字影音等) 資料庫性	情感性 實質互動性
編輯運用	一般報導與文章 其它媒介內容推廣 特別專輯	問卷調查 論壇 資料庫提供 即時新聞 其它媒介之推廣	採訪 產品評介 競賽 會議 座談會
發行活動	印刷媒介之發行 其它媒介搭配發行 問卷調查	網路會員之發行 問卷調查	研討會 園遊會 演講
廣告業務	平面廣告 產品報導 廠商專訪	WEB廣告 eDM廣告 產品調查 廣告效果調查	展覽 國內外參觀團 研討會 慈善會 座談會

CTimes 網站

CTimes

CTimes 網站前身為 HOPENET 高科技網，創辦於 2000 年 1 月，並且是「全球中文文化性電子產業社群平台」的核心媒介。2009 年 1 月正式更名為 CTimes，取其 Components、Chips 與 3C 整合的時報之意。具體內容除了電子產業之市場、技術相關報導外，並提供種種知識物件與資料庫，例如新聞線上、產品捷報、活動消息、專欄、專業文章、軟體資源、社群討論、工作機會與專業電子報等。

CTimes 是電子產業一個前瞻的媒體、開放的平台，也是產業界人人可以利用的極佳媒介。



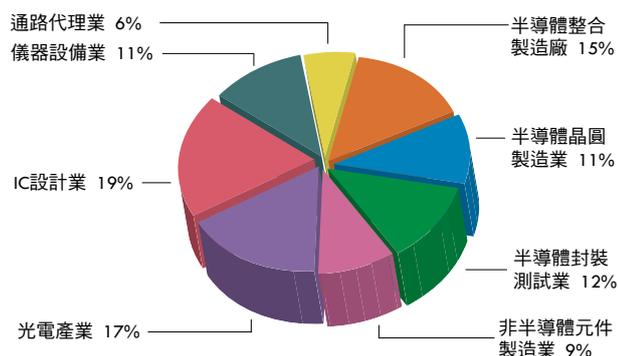
CTimes內容架構圖



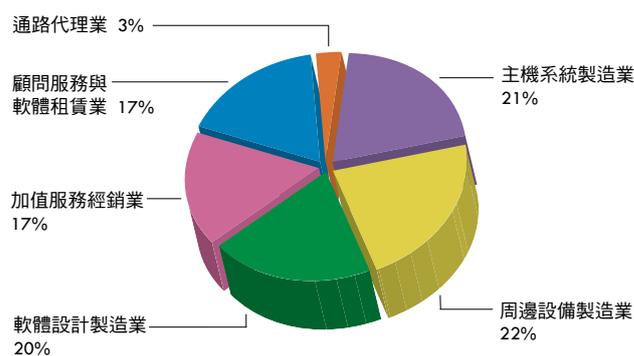
CTimes讀者群分析

Ctimes Readership

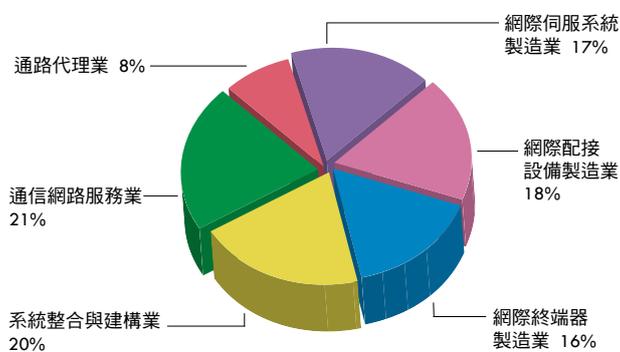
產業別-電子類



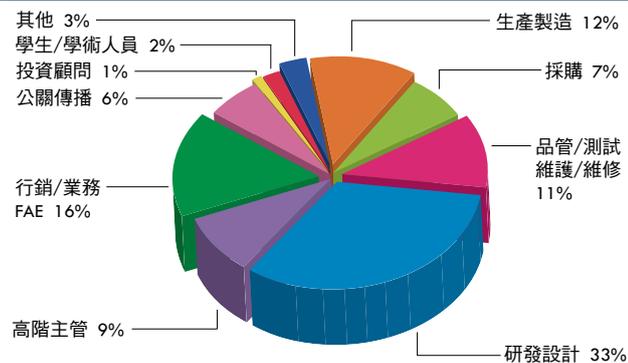
產業別-電腦類



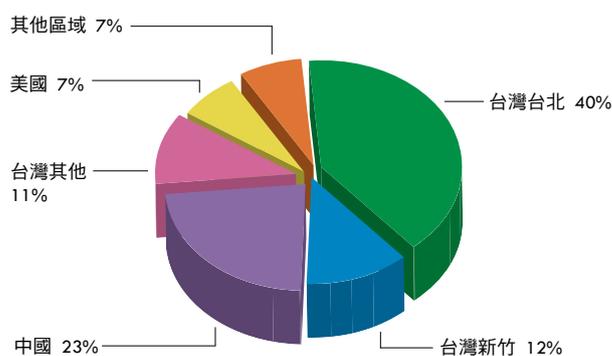
產業別-網際類



職務別



地區別



Ctimes廣告價目表

Online Advertising Rate Card

單位：新台幣

	代碼	名稱	規格(pixels)	收費方式 (以月計)
全區動態輪替式	BA	Full Banner	468 x 60	50,000
	BB	Leaderboard Banner	720 x 90	53,000
	LA	Skyscraper	120 x600	44,000
	CE	Large Rectangle	320 x 280	47,000
	HS	首頁右上角 Button 1	145 x 90	42,000
	HB	首頁右上角 Button 2	145 x 60	41,000
	首頁動態輪替式	BA	Full Banner	468 x 60
BB		Leaderboard Banner	720 x 90	38,000
CE		Large Rectangle	320 x 280	30,000
HS		首頁右上角 Button 1	145 x 90	28,000
HB		首頁右上角 Button 2	145 x 60	27,000
單元分區動態輪替式 (電子科技區、電腦科技區、網 際科技區、軟體資源區)	BA	Full Banner	468 x 60	26,000
	BB	Leaderboard Banner	720 x 90	29,000
	LA	Skyscraper	120 x600	26,000
	CE	Large Rectangle	320 x 280	25,000
	HS	首頁右上角 Button 1	145 x 90	23,000
	HB	首頁右上角 Button 2	145 x 60	22,000
科技日報 (web)	BB	Leaderboard Banner	720 x 90	31,000

其他廣告服務

網頁	代號	版頁位置	規格(pixels)	價格	價格/月	三個月以上
科技日報 (電子郵件版)	TD	電子報上方	720 x 90	15,000/週	48,000	30% OFF
eDM			由廠商提供寬 720的HTML檔	20,000/次 160/每100人		三次以上30% OFF
科技傳真		首頁新聞上方		25,000/月		
科技傳真+ 一頁網頁				42,000/月		
特別專題一	SPB	專區上方	560 x 90		90,000	
特別專題二	SPR	專區右上方	185 x 150		60,000	
特別專題三	SPC	專區中間	348 x 150		80,000	

廣告刊登說明事項

- BA及BB的位置在該網頁的上端，尺寸不同。
- LA固定在每頁之右下方。
- CE為內容嵌入式廣告，尺寸大小彈性大，但不得超過320 x 280 pixels。
- TD請提供gif檔。
- 刊登者於上線前二日交付圖檔及委刊單即可。
- 如需委託設計，請於刊登前五日提供資料及表現形式，以便設計與溝通。
設計費用每則新台幣5,000元，每次改稿費為2,000元。
- 以上價格皆為未稅價。

The image shows a screenshot of the CTimes website with several advertisement placements highlighted by red boxes and labels:

- BB (720x90pix)**: Located at the top right of the page, above the main content area.
- CE (320x280pix)**: Located in the middle left section, overlapping a news article.
- HS (145x90pix)**: Located at the bottom right of the page, near the footer.
- 科技傳真**: A yellow label pointing to a specific article in the middle left section.

廣告樣式說明

HB (145x60pix)

BA (468x60pix)



LA (120x600pix)



TD (720x90pix)

CTimes 瀏覽統計

The Statistical Number of Online Readers

網站會員數：34,626人(截至2008.11.30)

- 瀏覽頁數(page view)：約100,000/day
- 廣告顯示次數(impression)：
 - 首頁區：200,000次/月
 - 電子科技區：400,000次/月
 - 電腦科技區：170,000次/月
 - 網際科技區：170,000次/月
 - 軟體資源區：150,000次/月
- 廣告點閱率：0.05%~0.1%
- 上站人次：每日約38,000人(截至8/14止)

CTimes EDM

- 發送份數：約32,564名(截至2008.11.30)
- 發送頻率：2次/週
- 廣告尺寸：由廠商提供寬720的HTML檔
- eDM閱讀率為平均4.8%
- 閱讀次數比為平均1.2次



零組件雜誌為一本以「全球中文文化性」為編輯觀點的電子零組件產業雜誌，以獨樹一格的媒體個性，為全球的中文文化電子市場及產業界提供一個思路清晰、單元分明的高質感雜誌媒體。

媒體說明

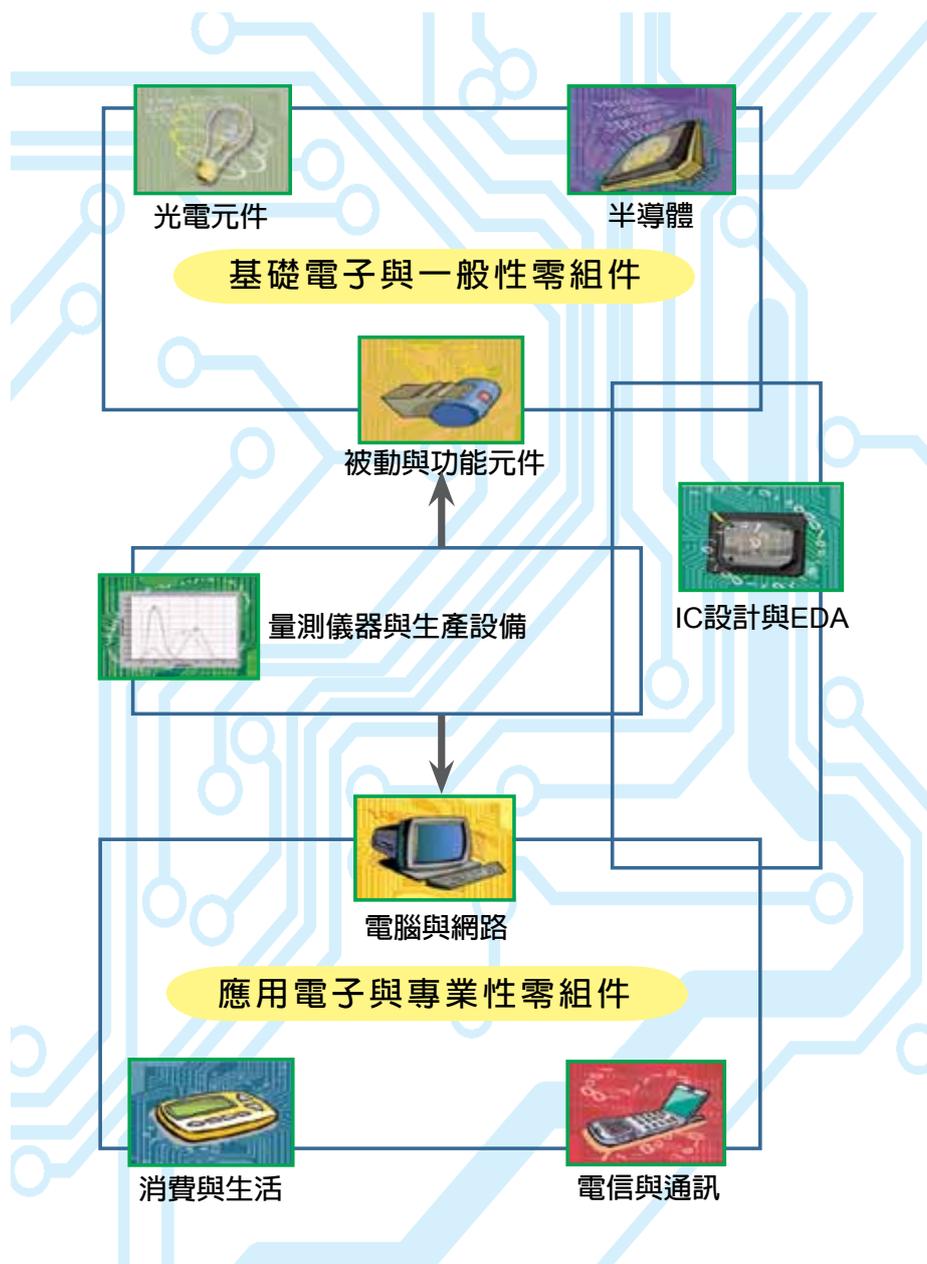
About Components Times

創立日期 1991.10.01

本刊以極具系統的單元分類，將電子零組件產業做結構性的整理，讓讀者能夠有條理的漸進、深入瞭解電子零組件產業動態，加以本刊特有的人文觀點，更能在複雜多變的電子產業中，建立清晰的思維。本刊的報導範圍涵括基礎電子與一般性零組件，包含應用電子與專用性零組件，並以IC設計與EDA進行垂直整合，測試儀器與生產設備的橫向報導為輔，綜觀且有條不紊，以月刊的篇幅，充滿深度與廣度的將電子零組件產業動向完全呈現。

零組件雜誌架構圖

Components Times' Position

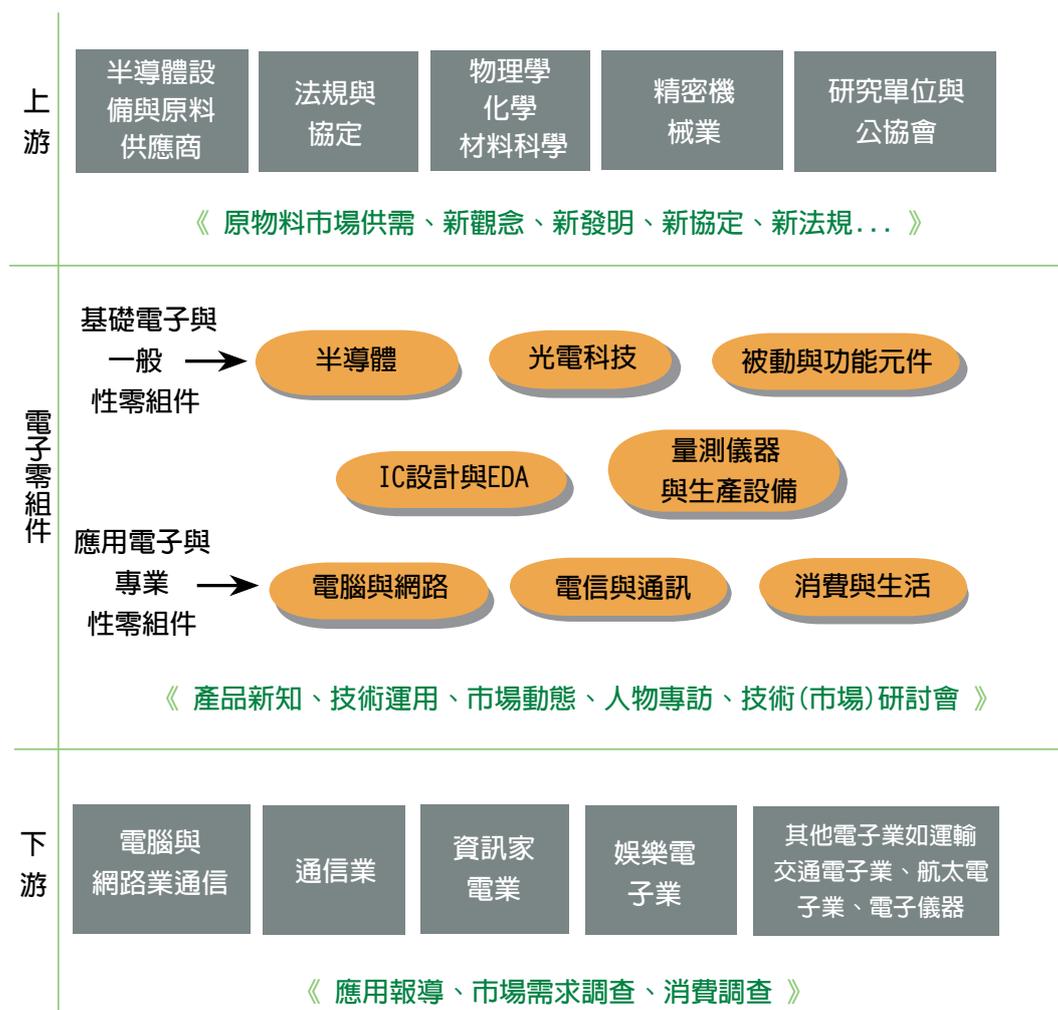


報導範圍

Content Profile

這是一本在台灣電子產業界極受重視的專業雜誌，內容紮實、編排優雅，是一本業界公認高水準專業雜誌，並且配合CTimes的媒介，以及華文市場的銷售體系，推廣至整個大中華地區的相關產業界中。

報導範圍



單元總表與編排結構

產業單元名稱	報導範圍
半導體	半導體原物料（晶圓、導線架等）、半導體製造與代工、半導體封裝與測試、一般性半導體元件（Memory、MCU、DSP、Signal Converter、Power Management等）
光電科技	光電顯示（LED、LCD、PDP、EL、CRT等）、光電通訊（IrDA、光纖、發射接收與轉換模組等）、光電感測（CD/DVD讀寫頭、CMOS、CCD、CTS等）、一般性光電元件（背光板、導電玻璃、濾色片、驅動IC等）
被動與功能元件	電阻器、電容器、電感器、印刷電路板、線圈、繼電器、步進馬達、連接器、電源供應器、濾波器、電池與變壓器等產品
量測儀器與生產設備	零組件測試儀器與生產設備（自動測試設備ATE、SMT、半導體生產設備等）、研發模擬與分析儀器（邏輯分析儀、ICE模擬器、頻譜分析儀、網路分析儀等）、訊號產生與測試器（高頻訊號產生器、EMC、無線通訊測試儀器、安規儀器等）、通用儀器（基礎儀表、示波器、燒錄器等）
IC設計與EDA	IP（智慧財產）、一般性IC設計（如記憶體、DSP、CPU等）、專用性IC設計（如網路IC、Graphic IC、Audio IC、RF IC等）、EDA（電子設計自動化）
電腦與網路	主機系統與設備（如Main Board、CPU、Chip Sets、RAM Module、BIOS等）、輸出入系統與設備（Audio Chip、Graphic Chip、USB、IEEE. 1394等）、網路系統與設備（網路IC、Cable Modem、ADSL Modem等）
電信與通訊	有線通訊（如傳統電話，光纖，銅軸電纜等）、無線通訊（如GPS、CDMA、GSM、GPRS、BlueTooth、IrDA、衛星通訊等。家庭網路（資訊家電的有線或無線通訊系統）
消費與生活	資訊家電（如數位冷氣、微波爐、電視、音響、Set Top Box、PDA等）、娛樂電子（如TV.Game、VR、Digital Camera等）、運輸交通電子（如汽車電子、航太電子等）、其他（如IC卡、傳統家電、電子儀器等）

其他重要單元

產業單元名稱	報導範圍
封面故事	每月依時勢定一個主題，以概觀的方式，做整合性的報導與評論分析。讓讀者了解最新的趨勢與其對產業的各項影響。
趨勢對談	每月由本刊資深編輯與產業界或學界領袖進行對談，探討面向包括產業發展趨勢、市場現況、科技與人文、經營管理等等，為讀者提供前瞻的觀念與見解。
技術應用	對新的電子零組件技術或產品，闡述其應用的方法或心得，並能對相關產品技術做進一步的比較分析，使系統業者對最新的產品或技術，增加了解並能加以應用在其工作上。
研導論壇	本刊以知識前瞻之傳播媒體自許，除技術與市場的報導外，更強調評析性的產業觀察，每期皆針對當前時事發展，在此單元中提出專業人士的剖析與看法。
採購市集	數十則有關電子零組件業廠商的新產品報導，接收至廠商的新聞稿或專訪取得的新產品資料。以分類彙整與整合的方式一則則呈現給讀者瀏覽。使讀者能快速通盤的了解最新的產品動態。
市場動態	數十則有關電子業界廠商的市場動態報導，接收至廠商的新聞稿或專訪取得的動態資料，包括市場行銷動作、廠商合作聯盟、人事消息等。以分類彙整與整合的方式一則則呈現給讀者瀏覽。使讀者能快速通盤的了解最新的市場動態。

發行通路與成果

Distribution Channel & Circulation

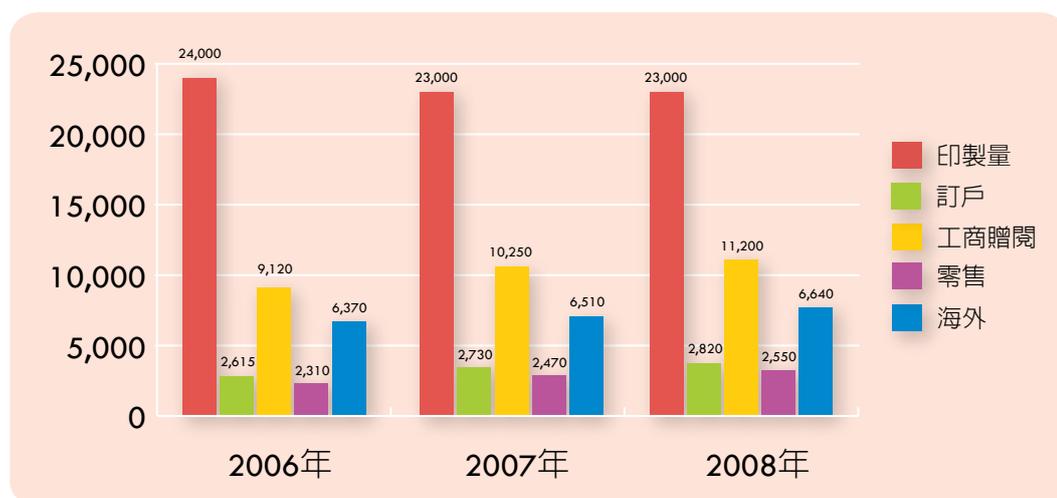
出刊週期

- 每月五日出刊發行(菊八開全彩印刷裝訂)

發行通路

- 台灣總經銷：高見文化行銷
- 港、澳、東南亞地區總經銷：香港百富資訊集團
- 美國地區經銷：聯經出版事業股份有限公司
- 零售地點：全省金石堂、誠品、何嘉仁、新學友連鎖書店，及地區大型書店

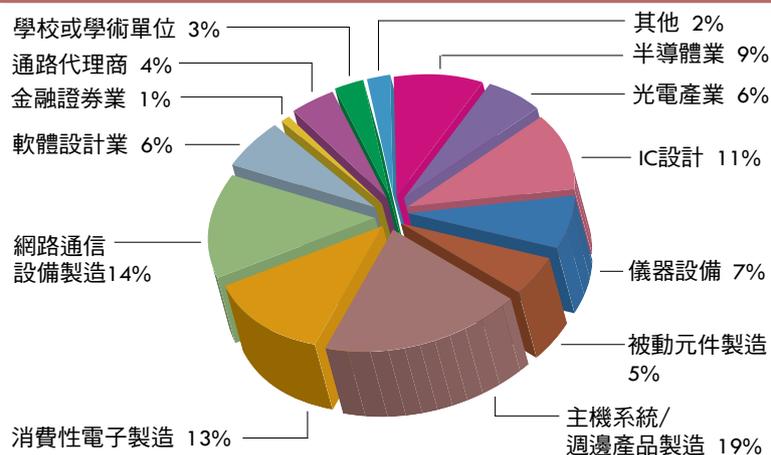
發行成果



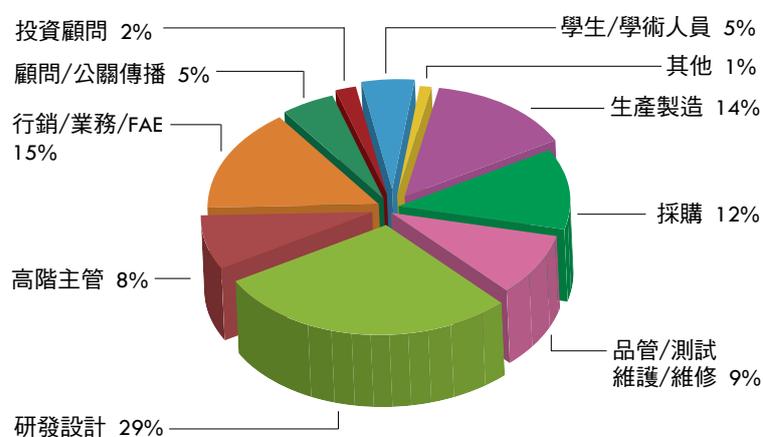
讀者群分析

Readership

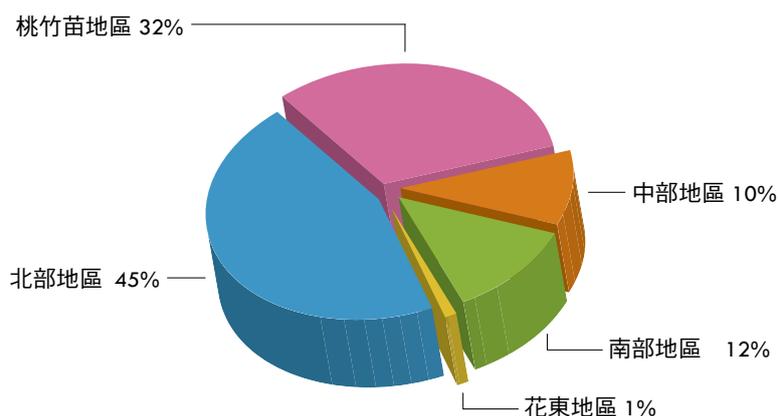
產業別



職務別



地區別



廣告價目表

版 位	定 價	尺 寸(cm)	委 刊 期 數 優 惠 價		
			連續三期/每期	連續六期/每期	一年/每期
特 殊 版 位					
書衣(1/2封面)	180,000	10.5 x 28	144,000	135,000	126,000
封面拉頁書衣	160,000	10.5 x 28	128,000	120,000	112,000
封 面 裡	90,000	21 x 28	72,000	67,500	63,000
封 底	120,000	21 x 28	96,000	90,000	84,000
封 底 裡	80,000	21 x 28	64,000	60,000	56,000
第一跨頁	150,000	42 x 28	120,000	112,500	105,000
第二跨頁	100,000	42 x 28	80,000	75,000	70,000
第一特頁	70,000	21 x 28	56,000	52,500	49,000
拉 頁	160,000	40 x 28	128,000	120,000	112,000
目錄頁對頁	55,000	21 x 28	44,000	41,250	38,500
版權頁對頁	55,000	21 x 28	44,000	41,250	38,500
目錄頁的3/1頁	40,000	7 x 28	32,000	30,000	28,000
“矽島論壇”對頁	50,000	21 x 28	40,000	37,500	35,000
“編者的話”對頁	50,000	21 x 28	40,000	37,500	35,000
16頁別冊	320,000	20 x 28			
8 頁別冊	184,000	20 x 28			
內 插 卡	90,000	20 x 28	72,000		
內 插 卡	70,000	21 x 14	56,000		
一 般 版 位					
一般內頁	42,000	21 x 28	33,600	29,400	25,200
內文3/4頁	36,000	15 x 20.5	28,800	24,000	22,000
內文1/2頁(上下)	30,000	21 x 14	24,000	21,000	19,500
內文1/2 頁(右)	28,000	10.5 x 28	22,400	19,600	18,200
內文1/2頁(左)	22,000	10.5 x 28	17,600	15,400	13,200
內文1/3頁(右)	20,000	7 x 28	16,000	14,000	13,000
內文1/3頁(左)	18,000	7 x 28	14,400	12,600	11,700
內文1/4頁	16,000	10.5 x 14	12,800	11,200	10,400

版位樣式

2 page spread
 Non-bleed Size: 15" x 10"
 Bleed Size: 16.25" x 11"
 42 cm x 28 cm

Full Page
 Non-bleed Size: 7" X 10"
 Bleed Size: 8.25" X 11"
 21 cm x 28 cm

1/3 Page Vertical
 2.125" X 10" →
 1/3 ()
 7 cm x 28 cm

1/2 Page Island
 4.25" X 7.5"
 3/4
 15 cm x 20.5 cm

2/3 Page
 4.5" x 10"
 2/3
 15 cm x 28 cm

1/2 -Page Vertical
 3.5" x 10"
 1/2
 10.5 cm
 x
 28 cm

1/2 Page Horizontal
 7" x 5"
 1/2
 21 cm x 14 cm

1/4 Page
 3.5" x 5"
 1/4
 8.5 cm x 12 cm

截稿作業期限

Cover Date	Materials Deadline	Order Deadline
January 2009	22 Dec 2008	10 Dec 2008
February 2009	20 Jan. 2009	12 Jan. 2009
March 2009	20 Feb. 2009	10 Feb. 2009
April 2009	20 Mar. 2009	10 Mar. 2009
May 2009	20 Apr. 2009	10 Apr. 2009
June 2009	20 May 2009	11 May. 2009
July 2009	22 Jun. 2009	10 Jun. 2009
August 2009	20 Jul. 2009	10 Jul. 2009
September 2009	20 Aug. 2009	10 Aug. 2009
October 2009	21 Sep. 2009	10 Sep. 2009
November 2009	20 Oct. 2009	12 Oct. 2009
December 2009	23 Nov. 2009	10 Nov. 2009

注意事項

- 廣告付款方式：見刊後45天期票，並且於見刊後隔月20天前收到支票。
- 廣告設計資訊：若需要委託本刊設計廣告者，則酌收設計費4,000元。若需代為拍照產品者，則以實報實銷之方式行之。
- 廣告尺寸需知：裁切尺寸：21 cm x 28 cm
 出血尺寸：22 cm x 29 cm
 Picture safety margin: 19 cm x 26 cm
 Screen Line: 175 L
 Positive film
 Gutter allowance: 1 cm per page

2009 編輯大綱

Editorial Calendar

	封面故事	IC設計與EDA		基礎電子 (半導體、光電、被動與功能元件)		
		一般主題	專欄	一般主題	電源專欄	類比專欄
一月	MID	3x奈米技術	EDA 1	NAND Flash	Portable Power 1: DC-DC converter	Audio Amp
二月	MEMS	32bit MCU	EDA 2	Blu-Ray 軟性顯示器	Portable Power 2: PMU	ADC
三月	LED Lighting	3D晶片	EDA 3	LED背光模組	Portable Power 3: Battery Charger	DAC
四月	GPS Phone	多核心架構	Multicore SoC 1	SiP封裝	Power Supply 1: AC- DC converter	PLL
五月	開放式手機平台	IC驗證	Multicore SoC 1: ARM	燃料電池	Power Supply 2: SPS	天線
六月	觸控面板	40nm FPGA	Multicore SoC 1: App Processor	LCD顯示	Power Supply 3: PFC/PWM	RF晶片
七月	軟性電子	Flash MCU	DSP 1	微型投影	Power Supply 4: Soft Switching	RF電路
八月	行動寬頻	SoC系統整合	DSP 2	太陽能光電	Driver 1: LED Driver	Op Amp
九月	太陽能光電	Atom/ARM	FPGA 1	LED照明	Driver 2: LCD Driver	filter
十月	高速介面傳輸	DFM	FPGA 2	FRAM	Digital PMU	Clocks & Timers
十一月	嵌入式系統	混合信號EDA 工具	MCU 1	MEMS	UPS	Interface - HDMI
十二月	可攜式影音多 媒體	MEMS	MCU 2	電容觸控技術	Power Protection	Interface - DisplayPort

2009 編輯大綱

Editorial Calendar

	應用電子 (電信與通訊、電腦與 網路、消費與生活)	量測儀器 & 生產設備		專題報導	特別企劃
		量測儀器	生產設備		
一月	DVB	射頻量測		Android隆重登場	
二月	PCI-Express 3.0 IPTV	示波器分析應用		Wi-Fi打開手機定位市場一片天	
三月	USB 3.0 Full-HD	虛擬儀控	3D IC	高速串列傳輸 介面	
四月	UWB MID	LTE測試分析		LED驅動電路	
五月	IEEE 802.16m HDMI 1.3	HDMI測試		燃料電池	觸控特輯
六月	PON eGPS	混合信號分析	DFM	Netbook	
七月	LTE RFID	寬頻量測		微型投影	
八月	IEEE 802.11n 無線USB	網路分析與量測 技術		LED散熱	
九月	DSL Displayport	邏輯分析與數位 測試	SoC測試	MEMS MIC	量測特輯
十月	SSD固態硬碟	基礎儀器		Wireless HD	
十一月	MIMO 無線UWB	WiMAX測試		HSPA+	
十二月	Bluetooth 3.0 WiMAX	DisplayPort測試	Thin wafer	電子紙	

零組件科技論壇

Components Technology Forum

零組件科技論壇創立於2002年9月，是本公司整體媒介運作的一環，也就是配合《零組件雜誌》提綱挈領的資訊傳播與《CTimes》網站的知識系統整合，再提供一個實況的教育活動媒介，並透過此一多元開放的論壇來增進業界彼此的交流與學習，進而達成知識傳播的有效力量。

再者，希望透過此一論壇的提倡，也能配合業者積極建立起全民教育與終身學習的目標，讓隨處隨地都充滿教育與學習的熱誠，學校、公家機關如此，企業也理應如此，才會是一股強大的創業革新力量，在面臨企業改造與產業升級之時，更是確實有效的根本之道。

本論壇是以個別活動來舉辦常態或定期性的研討會，同時也會以網站呈現的方式支援配合，型式活潑多元，非常歡迎各界一同參與。



《零組件科技論壇 - 2008.12.18 投射電容多點觸控技術研討會 現場參與盛況》

活動類型說明

類型/說明	活動場地	時程	講師來源	舉辦方式	媒介配合與服務
技術講座	專業教室	半日/ 一日	產官學研專業人士	1. 主辦並尋求其它合辦/協辦單位 2. 廣告宣傳/學員收費報名	1. 平面雜誌後續摘要報導 2. 提供講義資料線上下載 3. 專區討論與解答
產業科技論壇	專業教室或宣傳場地	半日/ 一日	業者提供之專業師資	1. 代辦/合辦/協辦 2. 廣告宣傳/免費報名為主	1. 平面雜誌與網路廣告整體行銷 2. 平面雜誌後續摘要報導 3. 網站報導與相關資料提供
線上研討會	網際空間 (視訊傳播)	依時段 播出	業者提供之專業師資	1. 代辦 2. 廣告宣傳/網站會員免費報名為主	1. 平面雜誌與網路廣告整體行銷 2. 網站專區長期呈現與討論

注意事項

- 課程分類：顯示技術、通訊網路、消費性電子、嵌入式系統、類比/電源設計、IC設計與EDA、I/O介面、半導體、測試與量測、EMC/EMI、感測、照明、能源等及其它熱門應用。
- 技術特區：觸控感測、MEMS、LED、軟性電子、開放手機、音訊電聲等。

產業服務說明

Industry Service Introduction

廣告階層

- 提供半導體、光電科技、被動與功能元件等一般性零組件之設計、生產製造、測試與經銷代理之廠商。
- 提供3C(電腦與網路、電信與通訊、消費與生活)等應用零組件之設計、生產製造、測試與經銷代理之廠商。

產業服務項目

- 新聞服務：廠商新聞稿的發佈、記者會或研討會的採訪報導，以及其它新聞專訪等，都是我們透過平面媒介(深入性)或網路媒介(即時性)對產業所做的新聞相關服務。
- 文章配合：許多專業的文章，只有原開發廠商或技術應用廠商才能深入探討，並廣為與其他業者切磋共享，這些專業性的文章透過我們專業媒體的刊登，更能達到共享與宣傳的效果。
- 專題報導：產品報導、廠商專訪或人物介紹，都是高科技產業不可或缺的資訊，都可以透過我們媒體客觀詳實的採訪報導。
- 廣告服務：強化產品的優勢與行銷通路的宣傳，建立良好的企業與產品形象。透過我們相關媒體的廣告服務，還有不同媒介的散播(平面媒體的印刷廣告、線上媒體的Banner廣告連結廣告等)可達到相加相乘、事半功倍的效果。
- 活動配合：產業的研討會與專業媒體合辦或協辦，更能增加公正與專業的形象，特別也因此服務更多的潛在客戶，是為互助互利的聯合服務模式。
- 其他服務：其他的產業服務還有很多，只要能提出創意，我們都很樂於配合，例如代寄代印DM、E-mail郵寄服務、EDM發佈、市場調查服務…等等。

HOPENET 遠播資訊組織大事紀要

About HOPENET

- 1990/01
建立台灣第二大BBS網站-HOPE_NET，以經營資訊人員之社群為主軸
- 1991/10
創辦電子零組件產業、半導體產業的專業媒體：零組件雜誌
- 1992/06
出版共創性書籍(Linux系列、Shareware系列等)，其中Linux系列為全世界第一套系列性的Linux書籍
- 1993/06
推廣共享資源，出版中文化的Shareware專輯，包含Linux等等
- 1994/06
創辦台灣第一本Internet雜誌：HOPE_NET光碟月刊，也是全世界第一本結合光碟媒介、平面媒介及網路媒介的新型態媒體
- 1994/10
設立全球資訊網(WWW)網站，為台灣工商業界第一個網站，也是繼東南工專後台灣第二個全球資訊網站
- 1996/05
創辦台灣第一個電子報：三分鐘新聞，首先以Mailing List的方式主動將電子報送到訂閱的信箱
- 1999/11
以經營高科技平台為軸心的易立達高科技網開始試播
- 2000/01
零組件改版以全新單元結構與全彩來發行全世界第一個自動編排的電子報：科技日報，開始發刊
- 2000/02
發行零組件雜誌100期千禧龍年典藏版發表業界具完整理論基礎與人本精神的「易立達高科技分類法」
- 2000/05
易立達高科技網的媒體平台開始啓用，從新聞處理、編輯、電子報編排、發送全經由Web機制自動完成
- 2000/06
舉辦第一屆網際產業展暨研討會，共有數十家廠商參與，並舉辦了五十六場專業研討會
- 2001/10
零組件雜誌舉辦創刊十週年活動，舉辦「SoC設計與技術新視野」研討會、Trend Leader30選拔活動，並確立本刊為一份提供電子零組件完整解決方案的定位
- 2002/09
創立「零組件科技論壇」，舉辦各類研討會與交流活動，提供業界全方位的媒體服務，也是本公司邁向學習型組織的開端
- 2003/01
易立達高科技網改版，採用O₃活氧知識網路管理平台，使得本站之知識實用性更為完整。
- 2004/01
訂立「全球化333策略」，秉持開放性的學習型組織來達成知識經濟之目標，這也是本公司的企業文化打下了良好的理論基礎。
- 2004/10
零組件雜誌改版，內容與網路的運作更為密切結合。
- 2005/08
零組件雜誌榮獲行政院新聞局金鼎獎之入圍，雖然最後仍由科普雜誌獲得，但這已是同類雜誌中唯一得到金鼎獎肯定者。
- 2006/01
易立達高科技網再次改版，提供更多物件與功能，並開闢前瞻論壇與其他互動內容。知識查詢系統也做更嚴謹、更親切的介面更新。
- 2006/10
零組件雜誌舉辦「三五齊一 邁向整合之路」十五週年慶活動，強調電子產業進入Convergence的時代。並第一次隨刊附加一本「量測儀器專輯」之別冊，為小而美印刷品發行開先河。
- 2007/02
HOPENET高科技網開辦「電子商品」上線服務，提供各類數位出版品一個公眾的交易平台。
- 2007/07
零組件雜誌再次榮獲行政院新聞局「最佳科學與技術類雜誌」金鼎獎之入圍。
- 2007/10
開辦以報導網站內容互動為主的「HOPENET社群期刊」，同時以平面及數位電子書雙月刊型式發行。
- 2008/01
零組件雜誌改版，主要增加輔助平面內容的「線上頻道」互動工具，以及版型編排的調整。
- 2008/06
零組件雜誌製作「200期紀念版」，強調以「知識創新」的產業升級，以因應未來發展的挑戰。
- 2008/06
零組件科技論壇重新出發，規劃更密集與技術導向的訓練課程。
- 2009/01
HOPENET高科技網正式更名為「CTimes」，取其Components與3C整合的時報之意，以更多元知識的媒體姿態服務業界。